

# WEBSITE ANALYSE CUSTOMER JOURNEY

## Website Analyse 1.



Die Website-Analyse stellt fest, ob Ihre Webseite optimiert ist, um ihre Ziele zu erreichen oder nicht und wie Sie ihre Leistung verbessern können. Es ist eine vollständige Analyse von allem, was sich auf die Sichtbarkeit Ihrer Webseite in den Suchmaschinen bezieht.

## 2. Technischer Test

Anhand dieser Checkliste führen wir die Webseite Analyse aus.

**Google Search Console**  
Wir überprüfen, ob die Google Search Console eingerichtet ist und stellen sicher, dass sie auch mit Google Analytics verbunden ist.

**Schema.org**  
Wir überprüfen, ob Ihr Inhalt durch die Mikrodaten von Schema definiert ist.

**Formulare**  
Wir überprüfen, ob alle Formulare auf Ihrer Website korrekt funktionieren und testen, ob die eingereichten Formulare E-Mails an die richtige Adresse senden.

**Seite 404**  
Wir überprüfen, ob die 404-Seite korrekt angezeigt wird.

**RSS**  
Wir überprüfen, ob Ihr RSS korrekt funktioniert.

**Kompatibilität mit Social Media-Websites**  
Wir überprüfen, ob Ihre Inhalte mit der Freigabe auf Social Media-Websites kompatibel sind. Wir testen wie Ihre Links dort angezeigt werden.

**Kompatibilität mit Web Browsern**  
Wir überprüfen, ob Ihre Website in verschiedenen Webbrowsern funktioniert.

**Registrierte Benutzer**  
Wir überprüfen, ob Benutzer sich problemlos auf Ihrer Website registrieren und anmelden können.

**Google Analytics**  
Wir überprüfen, ob Google Analytics für Ihre Website richtig konfiguriert ist.

**Sprachcode**  
Wir überprüfen, ob der Sprachcode auf Ihrer Website richtig eingestellt ist.

**Website-Ladezeit**  
Wir überprüfen, wie schnell Ihre Website geladen wird.

**Suchleiste**  
Wenn Ihre Website die Suchfunktion verwendet, überprüfen wir, ob sie richtig funktioniert und den gesuchten Inhalt auf Ihrer Website findet.

**Textstil-Prüfung**  
Wir überprüfen, ob die verwendete Schriftgröße und der Schriftstil auf allen Seiten identisch ist.

**Gerätekompatibilität**  
Wir überprüfen, ob Ihre Website auf verschiedenen Geräten funktioniert.

## 3. SEO Test

**Url Prüfung**  
Wir überprüfen, ob die URL-Struktur sauber und ohne unnötige Pfade und Symbolen ist.

**H1 Title Tag**  
Wir überprüfen, ob Sie richtige H1 Title Tags verwenden, dies zeigt Suchmaschinen, worum es auf Ihrer Website geht.

**Meta Beschreibungen**  
Wir überprüfen, ob Sie eine benutzerdefinierte Meta Beschreibung haben.

**XML Sitemap**  
Wir überprüfen, ob Sie eine XML Sitemap generiert und sie in die Google Search Console integriert haben.



**Bilder ALT Text**  
Wir überprüfen, ob Bilder über geeignete ALT-Texte verfügen.

## 4. UX Test

Zu den grundlegenden User Experience Tests gehört das Verfolgen der Customer Journey auf der Landing Page bis zur Conversion Aktion. Ihr Verhalten wird durch Heatmaps analysiert und alle entdeckte Schwierigkeiten, auf die der Benutzer stossen könnte, werden entfernt. Hier kann AB Testing auch sehr nützlich sein. Mit AB Tests können Sie Performances verschiedener Versionen der Landingpage verfolgen. Die Version mit der besseren Leistung sollten dann veröffentlicht werden.



## 5. Conversion Test



Das Ziel dieses Tests ist es, das Conversions für Ihre Besucher einfacher und schneller absolviert werden. Wir verfolgen die Ergebnisse der Conversions um zu ermitteln, wie viele Besucher Conversions erzielen, von welchen Landing Pages Sie stammen, wie viele Seiten durchschnittlich aufgerufen werden und welche Messwerte für Ihre Conversion Ziele wichtig sind. Dadurch erhalten Sie einen guten Überblick darüber, was für bessere Conversion Rate Ergebnisse angepasst werden sollte.

## 6. Bericht Erstellung

Nachdem alle Test durchgeführt sind, bekommen Sie ein Bericht der Analyse. Sie werden sehen was man alles auf Ihrer Seite verbessern kann, damit Sie mehr Besucher bekommen.

