SEO OPTIMIERUNG CUSTOMER JOURNEY

1. Analyse Ihrer Webseite - wir analysieren ob Ihre Webseite richtig optimiert ist:

Werden die richtigen Keywords benutzt?

Hat jede Seite Ihre Meta Beschreibung, Titel, Alt Text bei Bildern und die passende URL Struktur?

Was ist mit der Qualität der Texte: haben sie Links, Bilder, Texte und Untertitel, Meta Beschreibungen und Keywords?

Am Ende wird eine Zusammenfassung der Lage Ihrer Webseite erstellt. Nachdem fangen wir mit der SEO Optimierung an.

Keyword Recherche 2.

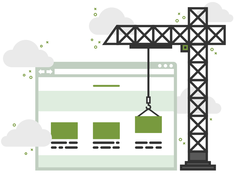
Mit verschieden Keyword Tools wird festgestellt was die besten Keywords für Ihre Webseite sind. Das hängt davon ab welche Begriffe Ihre potentiellen Kunden suchen und welche Begriffe Ihre Konkurrenz benutzt. Wenn auch Sie die richtigen Keywords benutzen, werden Sie höher auf Google positioniert.

3. Konkurrenz Recherche

Mit verschieden Keyword Tools wird festgestellt was die besten Keywords für Ihre Webseite sind. Das hängt davon ab welche Begriffe Ihre potentiellen Kunden suchen und welche Begriffe Ihre Konkurrenz benutzt. Wenn auch Sie die richtigen Keywords benutzen, werden Sie höher auf Google positioniert.

Inhalt Erstellung 4.

Nachdem wir die Keywords definiert haben ist es wichtig dass es auf Ihrer Webseite Inhalte gibt, die diese Keywords auch benutzten. Meistens sind damit Artikel gemeint. Falls Sie keine hochwertige Inhalte haben, ist es nötig welche zu erstellen.



5. Webseiten Optimierung

Auf jeder Seite Ihrer Webseite wird folgendes überprüft und optimiert:

Titel Tags - Titel und Untertitel jeder Seite

Meta Tags - Meta Beschreibungen die den Kunden bei Suchen beschreiben worüber es auf Ihrer Seite geht

Sitemaps - Eine Sitemap ist eine Datei, in der Sie die einzelnen Webseiten Ihrer Website auflisten können. So lassen Sie Google und andere Suchmaschinen wissen, wie die Inhalte Ihrer Website strukturiert sind

URL Strukturen - jede Seite sollte eine URL mit Keywords haben

Alt Tags - alle Bilder sollten auch eine Beschreibung haben damit Google sehen kann was sie vorstellen.

Link Building 6.

Der Ziel ist es mit Link Building Links von anderen Seiten zu bekommen. Damit gewinnt Ihre Webseite an Relevanz bei den Suchmaschinen und wird höher rangiert.
Link Building besteht aus Links, welche Sie von Webseiten Verzeichnissen, Foren, Blog Kommentaren und Gastbeiträgen bekommen. Nachdem Sie die Top Positionen erreichen, ist es wichtig mit dem Link Building weiter zu machen, damit Sie dort auch bleiben.

7. Monatliche Berichte

Regelmässige Berichte helfen Ihnen auf dem Laufenden zu bleiben und die SEO Optimierung Ihrer Webseite zu verfolgen.