

WEB DESIGN CUSTOMER JOURNEY

1. Brief Erstellung



Bevor wir etwas für Ihre Website oder Ihren Webshop entwerfen, müssen wir alle Informationen über Sie und das Projekt, an dem wir arbeiten, sammeln. Ein Creative Brief ist ein Dokument, das alle diese Informationen enthält. Das Dokument besteht aus einer Reihe von Fragen, anhand derer wir ein Bild von Ihnen, Ihren Produkten und Ihrer Zielgruppe erhalten.

2. Wireframe Erstellung

2.

Wireframe dient als Beispiel dafür, wie die Website funktionieren sollte und nicht wie sie aussehen sollte. Der Zweck eines solchen Ansatzes ist es, mögliche Irrtümer im Design zu vermeiden. Dieser Ansatz ermöglicht eine schnelle und effiziente Anzeige von Schemas und einfache Korrekturen entsprechend den Kundenanforderungen.



3. Design Erstellung



Sobald wir definiert haben, wie Ihre Website funktionieren wird, können wir mit der Erstellung visueller Elemente beginnen. Zu den visuellen Elementen zählen Typografie, Farbschema, Fotos, Grafiken, Symbole, Videos, Texte usw.

4. Typografie Definierung

4.

Typografie ist eines der Hauptelemente, die Ihre Website aufbauen und durch die Informationen an den Benutzer übermittelt werden. Es wird durch Unternehmensanalyse und Kundenvereinbarung definiert, je nach dem Rest des Designs und des Zwecks, den es anwendet.



5.

5. Anklickbarer Prototyp Erstellung

Ein anklickbarer Prototyp ist eine interaktive Präsentation Ihrer zukünftigen Website. Mit dem Prototyp haben Sie die Möglichkeit, zu einem sehr frühen Zeitpunkt des Projekts zu sehen, wie Ihre Website in der endgültigen Version aussieht.

