

# WEBSITE ERSTELLUNG CUSTOMER JOURNEY

## Definition von Domain und Hosting 1.



Der erste und grundlegende Schritt in der Webseiten Erstellung ist die Wahl der Domain für Ihre Website. Die Domain der Webseite ist der Name Ihrer Webseite. In den meisten Fällen ist der Domainname der Name des Unternehmens.

Die Domain ist einzigartig, was bedeutet, dass eine Domain nicht von mehreren Personen genutzt werden kann. Hosting ist ein Server, der Ihre Website speichert und den Besuchern angezeigt. Ohne Hosting hätte Ihre Webseite keinen "Platz" im Internet.

Die Kapazität des Hostings, das Sie haben werden, wird entsprechend der Menge an Inhalten definiert, die Sie auf der Website haben werden. Weniger Inhalte - weniger Hosting, mehr Inhalte - mehr Hosting.

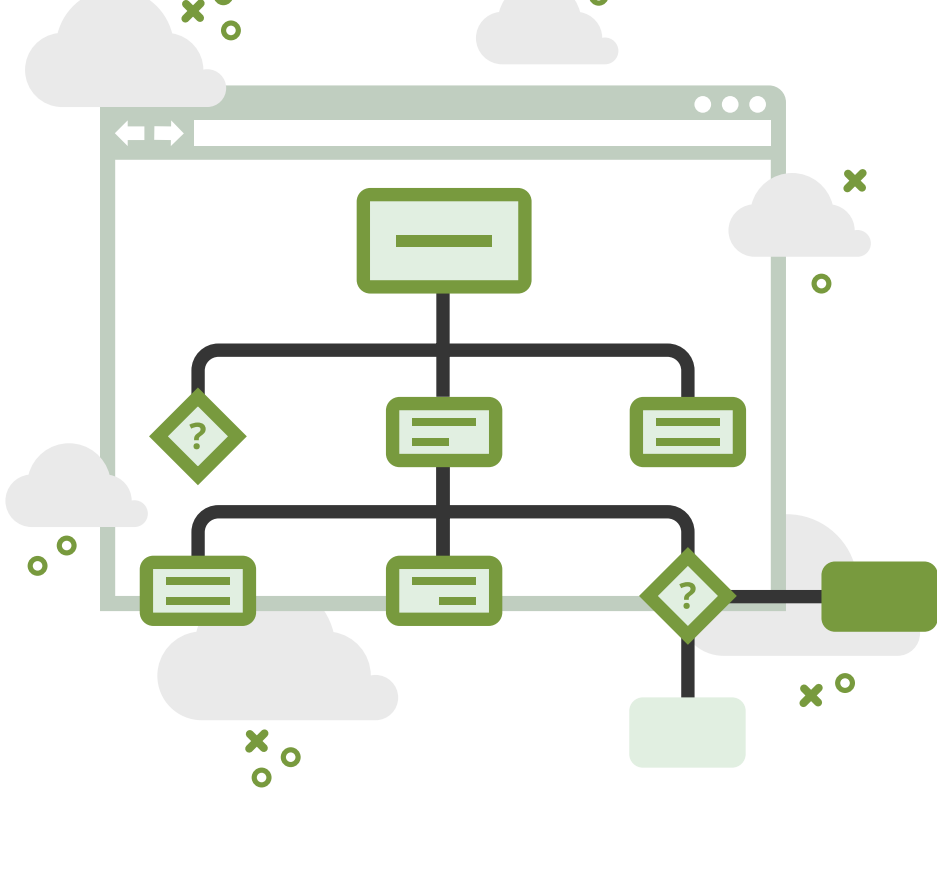
Sie können die Domain selbst registrieren oder wir übernehmen diesen Teil für Sie. Ausserdem können wir für Sie das Hosting organisieren.

## 2. Informationsarchitektur

Nachdem wir die Domain definiert haben, die Sie für Ihre Website und Ihr Hosting-Paket verwenden werden, müssen wir eine Informationsarchitektur erstellen.

Informationsarchitektur ist die Organisation von Inhalten, die sich auf Ihrer Website befinden. Das bedeutet, dass alle Seiten, die Sie auf Ihrer Website haben werden, so organisiert sind, dass deutlich sichtbar ist, welche Seiten die Hauptseiten und welche Seiten Unterseiten sein werden.

Mit der Informationsarchitektur ist es einfacher, eine Website zu erstellen. Ausserdem ist das Ergebnis der Erstellung einer Informationsarchitektur ein besseres Benutzererlebnis, da Ihre Benutzer leichter auf Ihrer Website navigieren können.



## Definition der Zielgruppe

Die Definition einer Zielgruppe bei der Erstellung einer Website wird gemacht, denn wenn wir wissen, wer Ihre Zielgruppe ist, können wir Ihnen ein Design anbieten, das auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten ist.

Damit können wir letztendlich eine Website erstellen, die alle Funktionen bietet, die Ihre Zielgruppe auf der Website erwartet.



## 3.

## 4. Keyword-Recherche

Nachdem wir Ihre Zielgruppe definiert haben, beginnt unser Team mit der Keyword-Recherche, die in Ihrer Branche eingesetzt wird.

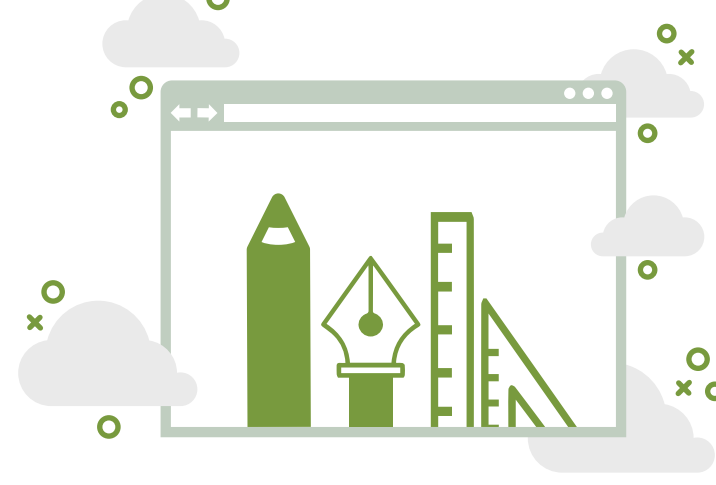
Mit der Keyword-Recherche erhalten Sie eine extrem gut platzierte Website in Suchmaschinen.



## Design 5.

Basierend auf Ihrem Website-Design werden die meisten Benutzer entscheiden, ob sie auf Ihrer Website bleiben oder nicht. Design ist das erste, was Ihre Kunden bemerken werden.

Unsere Designer werden sich bemühen, Ihnen weitere Beispiele für Designs für Ihre Website zu liefern, und dann können Sie entscheiden, welches Design Sie wünschen.



## 6. Erstellung von Inhalten

Wenn Sie jemanden benötigen, der Inhalte für Ihre Website erstellt, kümmert sich unser Team um die Erstellung hochwertiger Inhalte, die optimiert werden (massgeschneidert für Ihre Zielgruppe und Suchmaschinen für ein besseres Ranking).

Dieser Teil ist bei der Erstellung einer Website nicht erforderlich, wenn Sie bereits Inhalte vorbereitet haben, die Sie auf Ihrer Website veröffentlichen möchten.

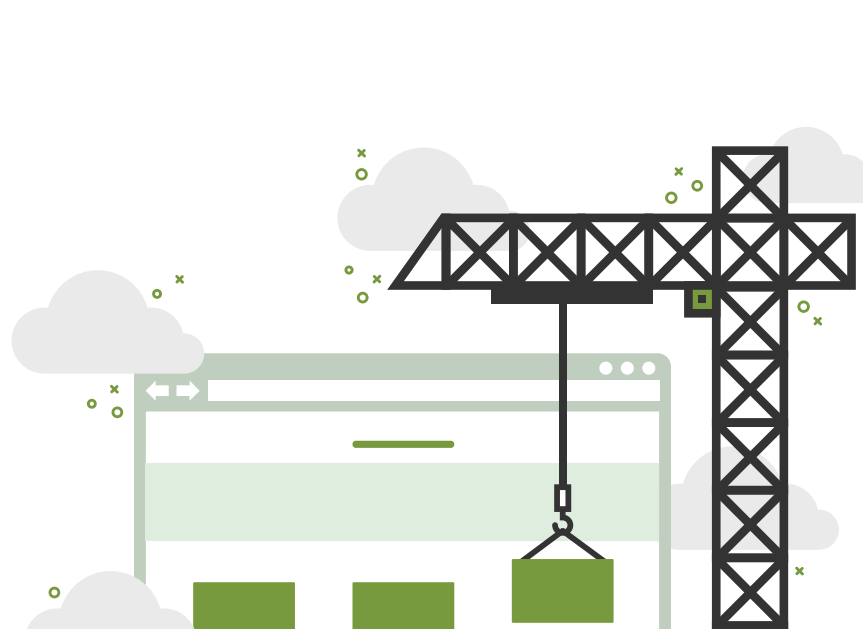


## Erstellung der Website und Veröffentlichung von Inhalten

## 7.

Die Erstellung der Website ist ein entscheidender Schritt, bei dem wir das Seitendesign auf die Seite selbst anwenden und dabei darauf achten, dass die Website über alle von uns vereinbarten Funktionen verfügt.

Wenn Sie dann Inhalte haben, werden wir ihn auf Ihrer Website veröffentlichen, aber wenn Sie keinen Inhalt haben, wird unser Team Inhalte für Sie erstellen.



## 8. Tracking-Statistik / Benutzeraufzeichnung - Optimierung

Wir verwenden die aktuellste Technologie, um Benutzer auf Ihrer Webseite/Webshop zu verfolgen.

Benutzerstatistiken und -aufzeichnungen sind sehr wichtig für die Optimierung von Webinhalten, um die beste Konversionsrate zu erreichen.

